

TMB

Despeses inversió publicitària campanyes de publicitat

Despeses per inversió publicitària de les campanyes de publicitat any 2024**Detall de les despeses per campanya**

INVERSIÓ PUBLICITÀRIA 2024		
Campanyes TMB	Inversió (€)	Grupo
Difusió ús transport públic durant les festes de Nadal 2023 (del 1 al 6 de gener)	22.570,180	Grupo Prisa, Mediaset España, CCMA, Alayans Media, Prensa Ibérica, Altres Advertising Grup Ara
Promoció del transport públic	14.595,50	Grupo Henneo, Prensa Ibérica, Grupo Prisa, CCMA, Alayans Media, Comunicació 21
Campanya de Difusió Bus elèctric	17.000,00	Prensa Ibérica, Grupo Prisa, Alayans News, CCMA AtresMedia
Difusió campanyes corporatives/ accions institucionals	26.163,52	Grupo Prisa, Grupo Godó, CCMA, Grup Ara, Prensa Ibérica, Prensa i comunicació del Baix Llobregat, Catalunya Press, Grupo Henneo
Promoció T-Mobilitat - TMB App	152.460,70	Mediaset, Grupo Henneo, Grupo Ara, Prensa i Comunicació del Baix Llobregat, Prensa Ibérica, Catalunya Press, Azerion, Alayans Media, CCMA, Atresmedia, Grup Flaix, Grupo Prisa, Grup TeleTaxi
Difusió i promoció del servei bicicleta metropolitana: AMBici	20.959,140	Prensa i Comunicació del Baix Llobregat
Campanyes de promoció dels serveis turístics Hola Barcelona	6.514,50	Barcelona City Map
Total	260.263,54	

Detall de les despeses per mitjà de comunicació

INVERSIÓ PUBLICITÀRIA 2024			
Campanyes TMB	Mitjà	Inversió (€)	Grupo
Difusió ús transport públic durant les festes de Nadal 2023 (del 1 al 6 de gen)	Prensa i revistes	12.715,62	Grup Ara, Grupo Prisa, Mediaset España, CCMA, Alayans Media, Prensa Ibérica, Altres Advertising
	Radio	9.854,560	Grupo Prisa, Mediaset España, CCMA, Alayans Media, Prensa Ibérica, Altres Advertising
Promoció del transport públic	Prensa i revistes	14.595,50	Grupo Henneo, Prensa Ibérica, Grupo Prisa, CCMA, Alayans Media, Comunicació 21
Campanya de Difusió Bus elèctric	Print	13.953,50	Alayans News, Prensa Ibérica
	Digital	3.046,50	Prensa Ibérica, Grupo Prisa, Alayans News, CCMA AtresMedia
Difusió campanyes corporatives/ accions institucionals	Digital	2.998,90	Grupo Prisa, Grupo Godó, CCMA
	Prensa i revistes	23.164,62	Grup Ara, Prensa Ibérica, Prensa i comunicació del Baix Llobregat, Catalunya Press, Grupo Henneo
Promoció T-Mobilitat - TMB App	Digital	68.952,22	Mediaset, Grupo Henneo, Grupo Ara, Prensa i Comunicació del Baix Llobregat, Prensa Ibérica, Catalunya Press, Azerion, Alayans Media
	Prensa i revistes	34.319,78	Grupo Henneo, Grup ARA, Prensa Ibérica, Alayans Media, Altres Advertising, Azerion, Catalunya Press, Prensa i Comunicació del Baix Llobregat, Mediaset, Prisa Media, CCMA
	Ràdio	49.188,70	CCMA, Atresmedia, Grup Flaix, Grupo Prisa, Grup TeleTaxi
Difusió i promoció del servei bicicleta metropolitana: AMBici	Digital	16.956,060	Prensa i Comunicació del Baix Llobregat
Campanyes de promoció dels serveis turístics Hola Barcelona	Prensa i revistes	4.003,080	Prensa i Comunicació del Baix Llobregat
	Prensa i revistes	6.514,500	Barcelona City Map
Total		260.263,54	

* Les factures de la campanya de Nadal 2024 es van imputar al pressupost de 2025.

A continuació es detalla una mostra de les campanyes realitzades amb inversió publicitària a mitjans durant l'any 2024:

- **TMB App**



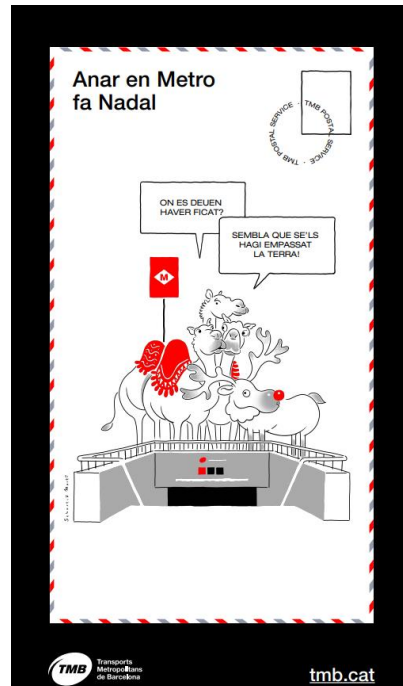
- **Difusió de campanyes corporatives:**



- Servei de Bicicleta Metropolitana AMBici:



- Campanya de promoció de transport públic al Nadal:



Durant l'any 2023, TMB va convocar una licitació per procediment obert, segons Llei 9/2017 (expedient **15011963**) per a la contractació de les insercions publicitàries comercials, mitjançant un acord de col·laboració amb un valor de **299.962,33 €**. Les contraprestacions s'executaran durant el **període 2023 – 2024**. L'adjudicatari d'aquesta licitació ha resultat l'empresa GODO STRATEGIES, S.L.U. Aquest acord de col·laboració comporta una prestació i contraprestació de serveis del 51% total de la licitació que es saldarà mitjançant compensació de factures i un 49% d'inversió als suports s'abonarà a l'adjudicatari.

Així doncs, en virtut d'aquest acord, durant **l'any 2024** s'han dut a terme les següents campanyes en els mitjans de l'adjudicatari, mitjançant compensació:

INVERSIÓ PUBLICITÀRIA INTERCANVI 2024	
Campanyes TMB	Inversió (€)
Difusió de campanyes corporatives/ accions institucionals	27.157,58
Promoció TMB App	252.887,78
Promoció del transport públic al Nadal (Desembre)	416,54
Total	280.461,90