

**TMB**

Despeses inversió publicitària campanyes de publicitat

**Despeses per inversió publicitària de les campanyes de publicitat any 2025****Detall de les despeses per campanya**

INVERSIÓ PUBLICITÀRIA 2025		
Campanyes TMB	Inversió (€)	Grup
Difusió ús transport públic durant les festes de Nadal	56.325,54	Grupo Prisa, Grupo Godó, Atresmedia, Grup Ara, Grupo Prisa, Mediaset España, CCMA, Alayans Media, Prensa Ibérica, Altres Advertising, Alayans Media, Meta
Campanya corporativa de Metro - Centenari	8.550,00	Centre cultural Farinera del Clot, Zinnet Grup, El Triangle
Difusió marca de TMB	8.190,00	Prensa Ibérica
Campanya de Civisme	194.998,38	Grupo Flaix, Grupo TeleTaxi, Grupo Atresmedia, CCMA, Prensa i Comunicació del Baix Llobregat, Prensa Ibérica, Grup Digital El Llobregat, Grup Godó, The New Barcelona Post, Catalunya Press, El Triangle, PRISA Media, Atresmedia, Meta Platforms, TikTok, Prensa Ibérica, Grupo Henneo, Grup El Triangle, Prensa i Comunicació Baix Llobregat
Difusió i promoció del servei de bicicleta metropolitana: AMBici	3.621,77	Prensa i Comunicació del Baix Llobregat
Promoció de Serveis Turístics Hola Barcelona	14.000,00	Prensa Ibérica
Promoció del transport públic Nadal (desembre 2025)	96.468,91	Grupo Prisa, Grupo Godó, Atresmedia, Grup Ara, Grupo Prisa, Mediaset España, CCMA, Alayans Media, Prensa Ibérica, Altres Advertising, Alayans Media, Meta
<b>Total</b>	<b>382.154,59</b>	

**Detall de les despeses per mitjà de comunicació**

INVERSIÓ PUBLICITÀRIA 2025			
Campanyes TMB	Inversió (€)	Inversió (€)	Grup
Difusió ús transport públic durant les festes de Nadal 24	Radio	23.468,30	Grup Godó, Grupo Prisa, CCMA, Atresmedia, Grup Flaix
	Prensa i revistes	14.824,52	Prensa i Comunicació del Baix Llobregat, Prensa Ibérica, Grup Godó
	Digital	18.032,72	Alayans Media, Altres Advertising, Catalunya Press, El Triangle Grup Godó, Prensa Ibérica, Grupo Prisa, Mediaset España, Time Out Group, CCMA, Prensa i Comunicació del Baix Llobregat, Grup El Llobregat, SunMedia
Campanya corporativa de Metro - Centenari	Prensa	8.550,00	Centre cultural Farinera del Clot, Zinnet Grup, El Triangle
Difusió marca de TMB	Prensa i print	8.190,00	Prensa Ibérica
Campanya de llançament de Civisme	Radio	47.306,39	Grupo Flaix, Grupo TeleTaxi, Grupo Atresmedia, CCMA, Grupo Prisa, Grupo Godó
	Prensa i revistes	46.719,44	Prensa i Comunicació del Baix Llobregat, Prensa Ibérica, Grup Digital El Llobregat, Grup Godó, The New Barcelona Post, Catalunya Press, El Triangle, PRISA Media, Atresmedia, Meta Platforms, TikTok
	Digital i social	17.425,55	Prensa Ibérica, Grupo Henneo, Grup El Triangle, Prensa i Comunicació Baix Llobregat
Continuïtat de campanya de Civisme	Radio	52.266,40	Grupo Flaix, Grupo TeleTaxi, Grupo Atresmedia, CCMA
	Prensa i revistes	19.777,63	Prensa i Comunicació del Baix Llobregat, Prensa Ibérica, Grup Digital El Llobregat, Grup Godó, The New Barcelona Post, Catalunya Press, El Triangle, PRISA Media, Atresmedia, Meta Platforms, TikTok
	Digital	11.502,98	Prensa Ibérica, Grupo Henneo, Grup El Triangle, Prensa i Comunicació Baix Llobregat
Difusió i promoció del servei de bicicleta metropolitana: AMBici	Prensa i revistes	3.621,77	Prensa i Comunicació del Baix Llobregat
Promoció de Serveis Turístics Hola Barcelona	Prensa i revistes	14.000,00	Prensa Ibérica
Promoció del transport públic Nadal (desembre 2025)	Radio	44.146,98	Grupo Prisa, Grupo Godó, Atresmedia
	Prensa i revistes	38.986,75	Grup ARA, Grupo Prisa, Mediaset España, CCMA, Alayans Media, Prensa Ibérica, Altres Advertising
	Digital	13.335,18	Alayans Media, Meta
<b>Total</b>		<b>382.154,59</b>	

A continuació es detalla una mostra de les campanyes realitzades amb inversió publicitària a mitjans durant l'any 2025.

**- Difusió de campanyes corporatives:**



**- Campanya de conscienciació del Civisme:**

**CIVISME FÀCIL X TMB**

Al transport públic, cedeix els seients d'ús preferent.  
**Fes el civisme fàcil.**

[tmb.cat/civisme-facil](https://tmb.cat/civisme-facil)

- Difusió de campanyes corporatives:



- Difusió de la campanya de Nadal:

