

# Missió, Visió i Valors de TMB

Abril 2020



## Missió

Existim per oferir una xarxa de transport públic que...

- Contribueixi a la millora de la mobilitat ciutadana i al desenvolupament sostenible de l'àrea metropolitana.
- Garanteixi la prestació del millor servei al client.
- Desenvolupi polítiques de responsabilitat social.
- Respecti un marc de viabilitat i eficiència econòmica.
- Ofereixi una solució completa, amb metro i autobusos inclosos.



## Visió

Volem ser una empresa de transport i mobilitat ciutadana que sigui competitiva i referent al món:

- Per la seva contribució a la millora de la mobilitat a l'àrea metropolitana, a la sostenibilitat urbana i al medi ambient.
- Per la qualitat tècnica que ofereix i per la qualitat percebuda pel ciutadà.
- Per l'eficiència dels seus processos i l'optimització de recursos.
- Per la innovació i l'ús eficient de la tecnologia com a palanca de millora del servei.
- Per l'excel·lència dels seus treballadors.
- Pel seu compromís amb la societat, amb els ciutadans i amb els mateixos treballadors.
- Per la seva presència en àmbits internacionals.



## Valors

Són els que guien la nostra activitat, essencials per continuar millorant el futur de l'organització.

- Vocació i compromís de servei públic.
- Servei excel·lent amb gestió eficient.
- Compromís amb els nostres treballadors, la ciutadania, els nostres clients i la societat.
- Comportament socialment responsable.
- Valors d'igualtat, integritat, honestetat i respecte.
- Transparència.
- Lideratge i treball en equip.
- Reconeixement, equitat i creixement personal i professional.
- Ambició innovadora i d'avantguarda tecnològica.