



#PersonesmoventPersones

Índex de continguts

– Carta de la Presidenta	3
– Presentació del Conseller Delegat	4
– Context i procés d’elaboració del pla	5
– Què és TMB?	6
– Punt de partida	9
– Propòsit	10
– Valors	11
– Reptes	12
– Objectius estratègics	14
– Adequació als criteris ESG	19
– Pla d’Acció	19
– 30 accions i projectes per al 2030	20
– Fites 2030	24
– Governança	25
– Síntesi Pla Estratègic +TMB2030	27



Carta de la Presidenta

Pla Estratègic +TMB2030

Vivim un moment de transformacions profundes i accelerades – socials, tecnològiques, ambientals i econòmiques- que estan redefinint la manera com ens movem i com ens relacionem a les ciutats. Però en aquest context canviant, hi ha també algunes certeses com el fet que **la mobilitat continuarà essent una peça clau per afrontar alguns dels grans reptes que tenim com a societat**, com garantir l'equitat i la cohesió social, assegurar la sostenibilitat ambiental i una bona qualitat de vida per a tothom.

A TMB tenim molt clar qui som i quin paper volem exercir: som persones que movem persones. **Cada desplaçament que fem possible connecta barris, enforteix oportunitats, garanteix el desenvolupament dels projectes de vida** de les persones usuàries i contribueix a construir una metròpolis més justa, accessible i sostenible.

El nostre propòsit i el nostre compromís amb la ciutadania és precisament **millorar la vida de les persones i transformar les nostres ciutats** a través de la prestació d'un servei que garanteixi el dret a una mobilitat segura, sostenible i accessible per a tothom.

Per assolir aquest objectiu, **darrere de cada tren i de cada autobús que es mou hi ha milers de professionals que hi treballen per garantir un servei públic de qualitat**. Amb totes aquestes persones també tenim un compromís: assegurar el seu benestar, fomentar el seu desenvolupament professional i promoure una organització més cohesionada i compromesa.

Aquest pla estratègic +TMB2030 neix de la voluntat de convertir aquest propòsit i aquests compromisos en **una agenda compartida per tota l'organització**. Recull valors, reptes, accions i prioritats clares per seguir prestant el servei que demanda la ciutadania i afrontar els grans reptes de TMB, de la mobilitat i de la societat.

Aquest pla situa **les persones al centre**, impulsa la modernització d'infraestructures i flotes, aposta per la digitalització i la innovació, i consolida el paper del nostre equip humà com a motor del servei públic. Sense la dedicació i professionalitat de totes les persones que formen TMB no tindríem un servei públic de qualitat, ni la confiança de la ciutadania que tria les nostres xarxes de bus i metro per moure's per Barcelona i l'Àrea Metropolitana.

Ara i en el futur volem continuar avançant junts fent de la mobilitat pública una eina de progrés, cohesió i qualitat de vida.

Laia Bonet
Presidenta TMB



Presentació del Conseller Delegat

Pla Estratègic +TMB2030

En un entorn de transformació accelerada, les organitzacions com la nostra afronten reptes cada vegada més complexos, que exigeixen una visió clara, anticipació i capacitat d'adaptació. Els canvis en els hàbits de mobilitat, la digitalització, l'exigència creixent en sostenibilitat i l'evolució del marc regulador obliguen a **repensar els models de funcionament, de gestió i de servei**.

En aquest context, el pla estratègic +TMB2030 esdevé una eina imprescindible per **orientar l'acció de l'organització durant els propers anys**. És el full de ruta que volem seguir per avançar amb ambició, reforçant la qualitat del servei, donant resposta a les necessitats actuals i preparant-nos per als reptes futurs. **Vol ser el motor de transformació que impulsi la competitivitat, l'eficiència i l'excel·lència del servei de TMB.**

El nom del pla reflecteix la voluntat que l'inspira. La marca TMB continua sent un actiu fonamental i un motiu d'orgull col·lectiu. **No es tracta de trencar amb un passat d'èxit i de referència, sinó de projectar cap al futur els valors, i la vocació de servei públic que ens han definit al llarg de més de cent anys.** Volem evolucionar sense perdre l'essència, preservant allò que ens fa singulars i adaptant-nos als nous desafiaments.

El pla posa les persones al centre de la nostra acció. És el compromís que expressa el nostre *claim* **#PersonesMoventPersones**: movem la ciutadania, però també impulsem el desenvolupament de les persones que formem part de TMB, protagonistes indispensables de la transformació que busquem.

Vull destacar que la definició de la visió de futur i dels objectius estratègics que recull el document **no haurien estat possibles sense la participació i l'escolta activa del col·lectiu de professionals de TMB**. El seu coneixement i experiència han estat determinants per construir un projecte compartit i realista que ha de ser útil a l'organització i a la ciutadania.

Com a empresa compromesa amb el progrés de la nostra societat, **afrontem aquesta nova etapa amb responsabilitat, confiança i determinació**. El futur és una realitat que construïm cada dia amb les nostres decisions, les nostres accions i el compromís de totes les persones que formem part de TMB.

+TMB2030 és l'expressió d'aquesta voluntat compartida: preservar el millor del nostre llegat i transformar-lo en el valor que ens permetrà continuar fent camí.

Xavier Flores
Conseller Delegat TMB



Context i Procés d'elaboració del pla

Aquest Pla marca el camí a seguir en els propers anys. Ens permet **aprofundir en l'esperit i els valors** que sempre ha tingut TMB, a la vegada que ens ajuda a introduir transformacions, ens orienta cap a una **visió de futur compartida**, i alinea objectius, accions i projectes amb els reptes que hem d'afrontar.

+TMB2030 és el viatge que volem compartir per fer créixer TMB amb coherència, ambició i compromís.

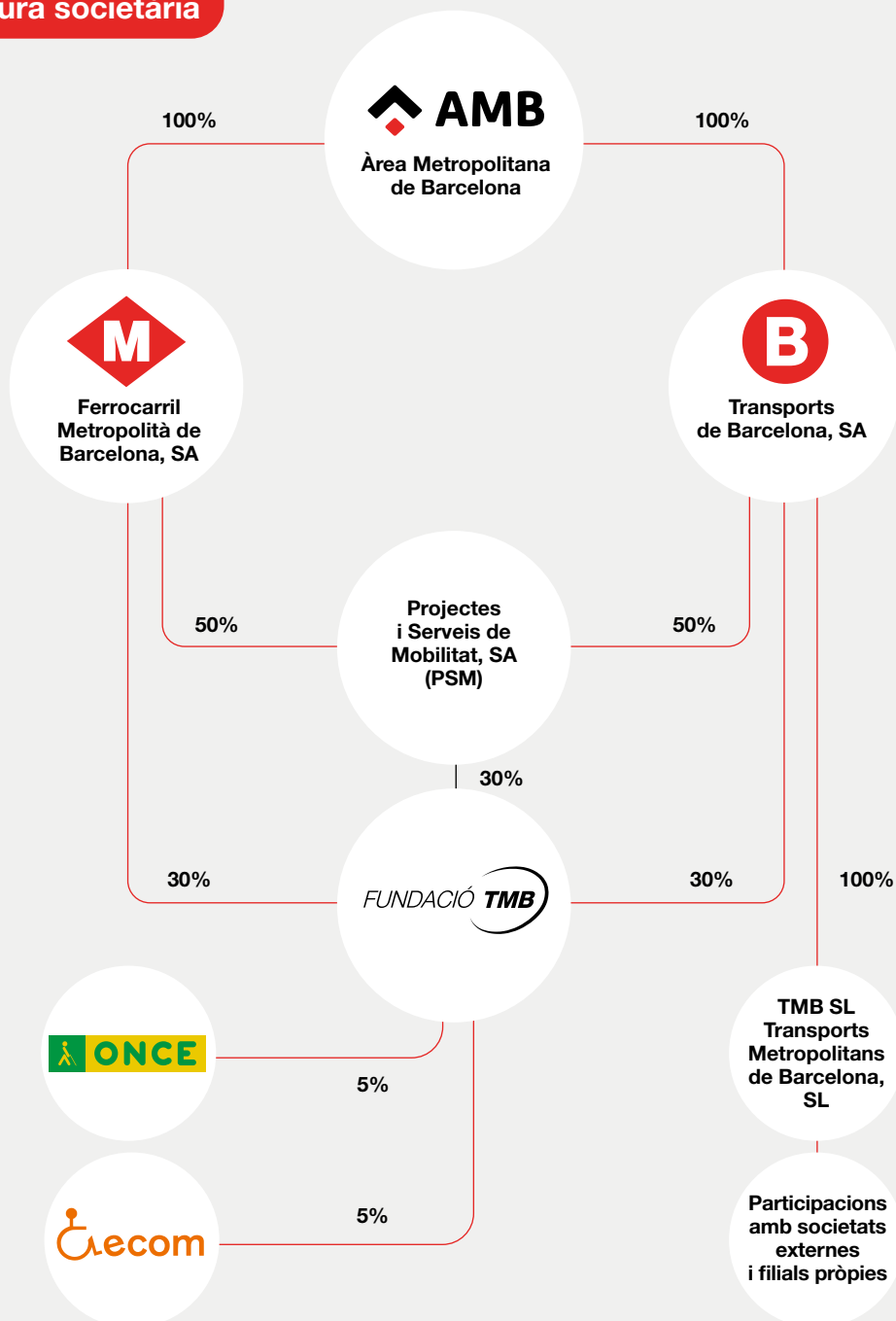
Som **persones movent persones** per millorar la seva qualitat de vida i garantir el dret a la mobilitat.

Aquest pla estratègic s'ha elaborat internament a través d'un procés en el que ha participat una part significativa de la plantilla. Això ens ha permès involucrar el personal de TMB en la definició del full de ruta dels propers anys amb l'objectiu d'obtenir un document més enriquidor i aconseguir que tots i totes les professionals s'identifiquin amb el contingut del pla.



Què és TMB?

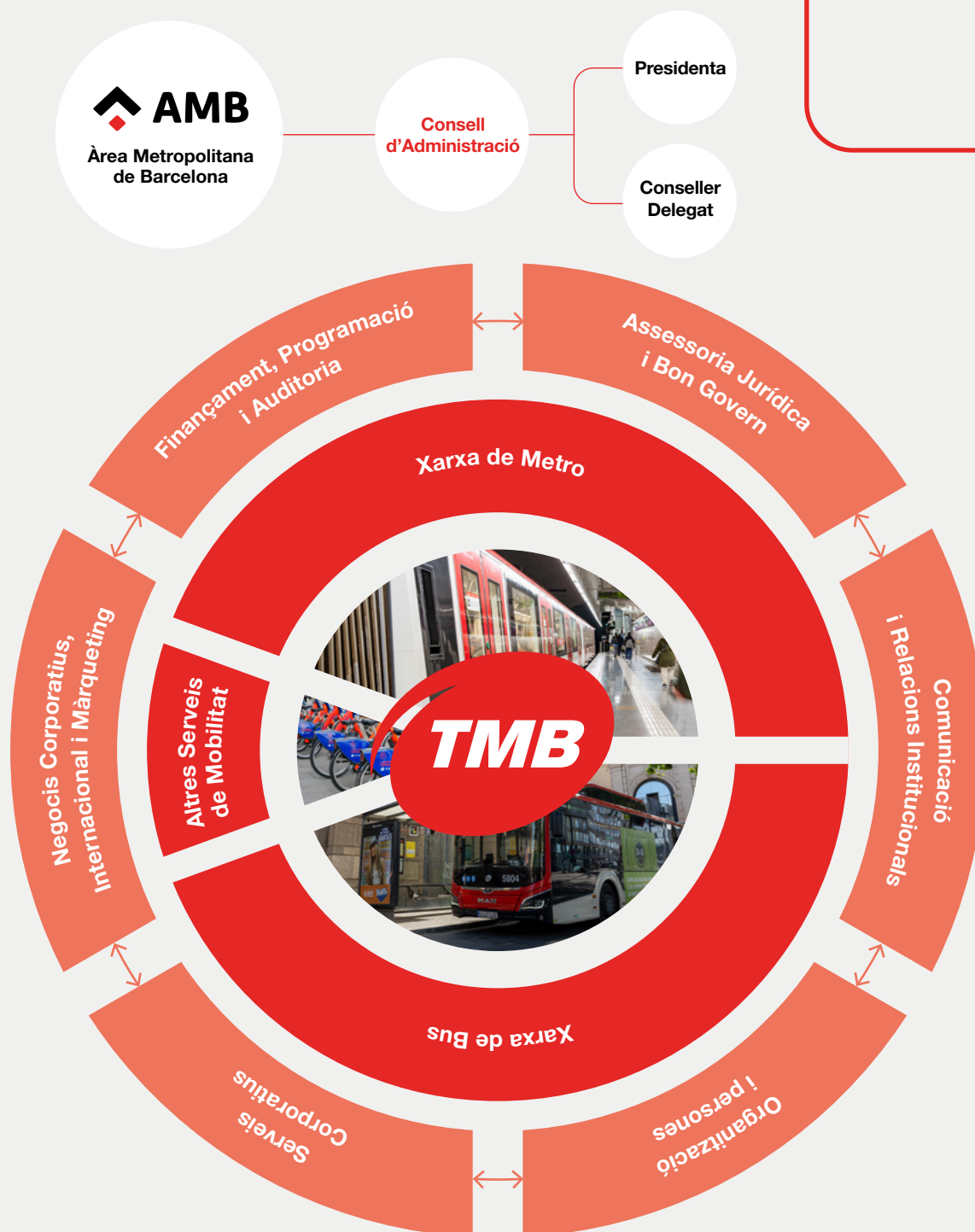
Estructura societària



Transports Metropolitans de Barcelona (TMB) és el principal operador públic de mobilitat de Barcelona i la seva àrea metropolitana, de Catalunya i un referent d'empresa de mobilitat ciutadana a Europa i el món.



Estructura organitzativa



TMB és l'organització i la marca sota la que s'agrupen les empreses Ferrocarril de Barcelona SA i Transports de Barcelona SA, que gestionen les xarxes de Metro i Bus i el servei de Barcelona Bus Turístic; Projectes i Serveis de Mobilitat, que opera l'AMBici i el Telefèric de Montjuïc;

Transports Metropolitans de Barcelona SL, que gestiona productes tarifaris i altres serveis de transport; i la Fundació TMB, que vetlla pel patrimoni històric de TMB i promou els valors del transport públic a través d'activitats socials i culturals.

Dades bàsiques



700 M

Viatges/any



1,6 M

Viatges/dia feiner
a Metro



800.000

Viatges/dia feiner
a Bus



2,74 M

Viatges/any
Bus turístic



9.000

persones
treballadores



60%

del sistema de
transport públic
Sistema Tarifari
integrat



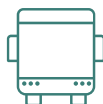
19

municipis servits



185

trens



1.146

autobusos



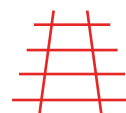
65

autobusos
turístics



2.552

bicicletes



125 km

d'infraestructura
Metro



165

estacions de Metro



2.635

parades de bus



104

línies de bus



232

estacions Ambici

Punt de partida

TMB és una organització forta perquè lidera la mobilitat de Barcelona i l'àrea metropolitana, les seves xarxes de bus i metro registren anualment més de 700 milions de validacions; té el **reconeixement** i una **bona imatge** en línia amb la qualitat del servei i l'excel·lència operativa del seu transport públic; els equips humans tenen un **gran nivell professional** i senten **orgull de pertànyer** a aquesta companyia; TMB aposta per la **innovació i la millora** i els nostres **objectius s'alineen amb els de la societat**, amb els de l'Agenda 2030, els objectius ESG, la descarbonització...

Volem continuar sent líders en la mobilitat a nivell quantitatiu i, sobretot, qualitatiu.

Per aconseguir-ho hem de continuar millorant en alguns aspectes: hem de seguir treballant per **afrontar l'increment de demanda; escurçar processos i donar respostes més ràpides**; avançar en la comunicació interna dels nostres objectius; aprofundir en la **formació i l'aprenentatge**. A més, necessitem **grans inversions** per fer front als processos de creixement, transformació, modernització i millora dels propers anys, en un marc d'incertesa financera. La **difficultat per cobrir el servei 24/7 i l'absentisme** són altres circumstàncies rellevants en les que hem de treballar.



Propòsit

El propòsit central de TMB és **millorar la vida de les persones i transformar les nostres ciutats** a través de la prestació d'un servei que **garanteixi el dret a una mobilitat** segura, sostenible i accessible a tothom.



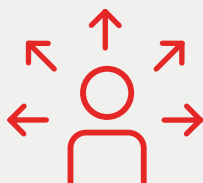
Habitatge



Inclusivitat



Justícia social



Oportunitats



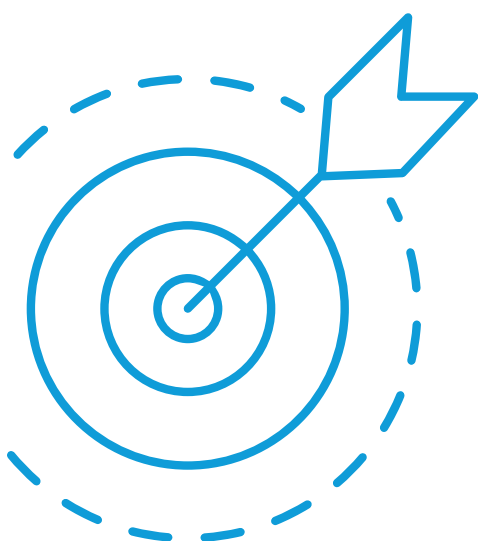
Competitivitat



Salut



Canvi climàtic



TMB té una clara vocació de servei públic i un compromís ferm per tal que el transport públic sigui també una eina per afrontar els principals reptes de la nostra societat.

Valors

Els valors són els **pilars que sustenten la cultura** corporativa de TMB.

Donen coherència a l'acció estratègica, reforcen la confiança ciutadana i impulsen la motivació interna. A més, són clau per garantir que els processos de transformació siguin sostenibles i compartits.



El servei públic

Assumim amb responsabilitat **el compromís amb la prestació del servei de mobilitat metropolitana**, essencial per al benestar de la ciutadania i la transformació positiva de les nostres ciutats.



Les persones

Situem **les persones al centre de la nostra activitat**. Per al conjunt de persones que hi treballem, promovem el benestar, la professionalitat i la participació. Per a la ciutadania, garantim un servei accessible, inclusiu i de qualitat, que respon a les seves necessitats.



La millora

Impulsem la millora constant com a motor de transformació, a través de la innovació, la digitalització, l'aprenentatge i l'escolta activa. Aquesta actitud ens permet evolucionar cap a un servei cada cop més eficient i centrat en les persones.



L'excel·lència

Actuem amb rigor, responsabilitat i vocació de servei, cercant **la qualitat i l'eficiència** en tots els àmbits de l'organització. Perseguim oferir una experiència de mobilitat segura, accessible i satisfactòria.

Reptes

TMB identifica els reptes que marcaran la mobilitat metropolitana de la pròxima dècada organitzats en quatre blocs:

Mobilitat



Són els relacionats amb la prestació del servei. L'excel·lència en el servei és la nostra prioritat estratègica.

Els reptes associats inclouen garantir la qualitat operativa, gestionar eficientment els actius i infraestructures, assegurar la sostenibilitat financera i impulsar la innovació tecnològica per oferir una mobilitat metropolitana moderna, segura i fiable.

Persones treballadores



Són els vinculats a les persones treballadores, que són el motor del servei públic. Els reptes en aquest àmbit se centren en fomentar la motivació, el desenvolupament professional, el benestar i el sentit de pertinença, tot promovent una organització més cohesionada, competent i compromesa.

Ciutadania



Situem la ciutadania al centre de la nostra activitat. Els reptes en aquest àmbit inclouen millorar la relació amb les persones usuàries, reforçar la marca i el reconeixement institucional, i garantir que el servei respongui de manera efectiva, accessible i sostenible a les necessitats reals de la ciutadania.

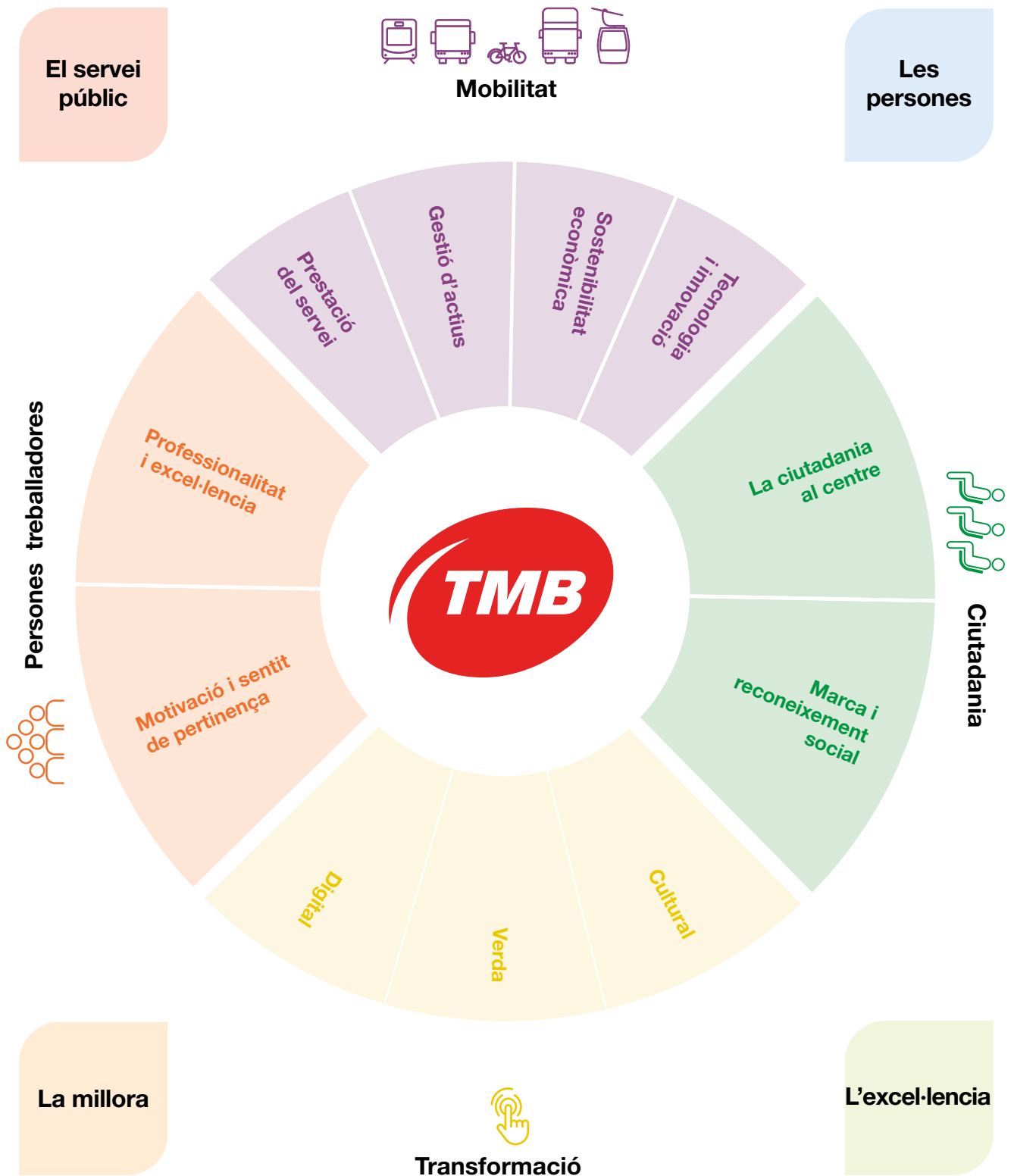
Transformació



Impulsem una triple transformació —digital, verda i cultural— per adaptar-nos als nous temps i anticipar-nos als canvis socials, tecnològics i ambientals. Aquesta transformació permet modernitzar processos, reduir l'impacte ambiental i evolucionar cap a una cultura corporativa més oberta, innovadora i participativa.



Aquests reptes defineixen el marc en el que es desenvoluparan les accions estratègiques de TMB.



Objectius estratègics

El pla +TMB2030 fixa un conjunt d'objectius a mig termini per afrontar els reptes dels propers anys. Són línies estratègiques i fites què orienten l'empresa cap a una transformació necessària i la millora del servei.

Són objectius transversals que aborden la relació amb la ciutadania, el posicionament de marca, la qualitat del servei, la modernització d'infraestructures, la sostenibilitat econòmica, la innovació tecnològica, la cultura organitzativa i el desenvolupament de les persones treballadores.

Cada objectiu defineix cap a on avançar i amb quina proposta de valor.



Ciutadania



1. Posar la ciutadania al centre

Escoltem i connectem persones

Reforçar el vincle entre TMB i la societat, reconeixent la ciutadania com a protagonista del servei públic de mobilitat. Posar les persones al centre significa escoltar-les, entendre les seves necessitats i incorporar-les activament en la definició, millora i valoració del servei.

Volem ser més que un operador de transport: aspirem a ser una empresa propera, transparent i compromesa amb la ciutadania i el territori. Aquest repte és clau per construir una relació de confiança, reconeixement i corresponsabilitat amb la ciutadania.

Objectius estratègics:

- Escoltar les necessitats, fomentar la co-creació i fer participar a la ciutadania de les millores abans de la seva implementació.
- Millorar l'experiència client, especialment pel que fa a l'atenció, la seguretat i la comunicació.
- Aprofundir en la relació i el vincle amb les institucions i la ciutadania.
- Assegurar l'accessibilitat universal.

2. Reforçar la marca i el reconeixement

Enfortir el nostre vincle amb la societat

Refermar TMB com a principal operador de transport públic de mobilitat metropolitana, no només pel servei que presta, sinó també pels valors que representa. Això implica construir una identitat corporativa sòlida, coherent i reconeguda, que connecti emocionalment amb la ciutadania i generi confiança.

Volem millorar la percepció del servei, de la transparència en la gestió i la capacitat de TMB per adaptar-se a les necessitats canviants de la societat, tot reforçant el vincle entre l'empresa i el territori que serveix.

Objectius estratègics:

- Reforçar una identitat corporativa sòlida i coherent.
- Millorar la percepció ciutadana del servei.
- Enfortir el vincle emocional amb la societat.
- Comunicar el que fem i el que som al conjunt de la societat.

Mobilitat



3. Millorar el servei i l'assoliment de resultats

El servei, el nostre compromís

Reforçar el compromís de TMB amb la qualitat, l'eficiència i la capacitat de resposta del servei públic de mobilitat. Millorar el servei significa adaptar l'oferta a les necessitats actuals i futures de la ciutadania, garantir la fiabilitat operativa i optimitzar l'experiència de les persones usuàries. L'assoliment de resultats implica disposar d'indicadors clars, sistemes de seguiment i quadres de comandament que permetin avaluar el rendiment i orientar la presa de decisions. És una palanca clau per consolidar TMB com a operador públic de referència, capaç de garantir un servei segur, fiable i alineat amb les expectatives socials i institucionals.

Objectius estratègics:

- Millorar la qualitat de l'oferta, adequar-la a la demanda actual i preparar-nos per la futura.
- Impulsar la millora contínua dels processos.
- Ser empresa data driven.

4. Modernitzar, millorar i ampliar infraestructures, sistemes i material mòbil

Treballem per la millora constant

Garantir que TMB sigui un sistema de transport públic amb les infraestructures, sistemes i material mòbil adequats a la demanda existent i preparats per afrontar els desafiaments futurs de la mobilitat metropolitana. La modernització, així com l'ampliació i renovació de les infraestructures, sistemes, i del material mòbil, són essencials per assegurar la qualitat del servei, la resiliència operativa i la sostenibilitat ambiental. Aquest repte és clau per consolidar TMB com a operador de referència, capaç de garantir un servei fiable, segur i adaptat a les necessitats d'una ciutat moderna, sostenible i en constant evolució.

Objectius estratègics:

- Cobrir les necessitats actuals i futures de material mòbil, sistemes i infraestructura.
- Disposar d'actius resilents davant de qualsevol contingència.
- Passar d'un model de conservació i manteniment a un model de modernització i millora contínua, que abordi els problemes d'obsolescència.
- Digitalitzar actius i els sistemes de manteniment per implementar una cultura del manteniment predictiu.

5. Construir un marc financer estable

Compromesos amb l'eficiència

Garantir la sostenibilitat econòmica de TMB a mitjà i llarg termini, assegurant la capacitat de l'organització per mantenir i millorar el servei públic de mobilitat metropolitana. Implica disposar d'una estructura de finançament clara, previsible i alineada amb els objectius estratègics, que permeti afrontar les inversions necessàries, gestionar els recursos amb eficiència i reduir la dependència de fonts incertes. És essencial per consolidar TMB com una empresa pública solvent, eficient i preparada per afrontar els reptes de futur amb garanties.

Objectius estratègics:

- Incrementar els ingressos de mercat.
- Recuperar i mantenir FMB com a societat de mercat.
- Disposar de contractes programa plurianuals i plans d'inversió.
- Desenvolupar mecanismes que promoguin eficiència.
- Promoure una cultura de la innovació financera.

6. Impulsar solucions tecnològiques i la innovació

Innovar en tot allò que fem

Incorporar la tecnologia i la innovació com a motors de transformació i millora del servei públic de mobilitat.

Apostem per una innovació útil, orientada a resultats, que millori l'experiència de les persones usuàries, augmenti l'eficiència operativa i reforci la resiliència de l'organització.

També implica disposar d'un full de ruta tecnològic, garantir la continuïtat de l'activitat, integrar les noves tecnologies en els processos operatius i reforçar la cultura de la innovació dins l'organització.

Objectius estratègics:

- Implementar solucions tecnològiques enfocades a la millora del servei.
- Disposar d'un full de ruta tecnològic de les necessitats actuals i futures.
- Disposar d'un pla de continuïtat de l'activitat i ciberresiliència.
- Impulsar un govern de la dada comú al conjunt de l'empresa que asseguri la qualitat, traçabilitat i ús responsable.





7. Fer créixer la motivació i el sentiment de pertinença

Orgull de ser TMB

Fomentar un entorn laboral que generi confiança, orgull i implicació, on cada professional se senti part activa d'un projecte col·lectiu amb propòsit públic.

Aquest repte és clau per garantir la cohesió interna, la professionalitat i la capacitat de transformació de l'organització.

Objectius estratègics:

- Comunicar el propòsit i compartir amb tothom, amb nous espais de participació, el que som, el que fem i el per què.
- Fomentar un entorn de treball atractiu i enriquidor.
- Posar en valor i reconèixer la contribució de la feina de cada professional per aconseguir el propòsit.
- Gestionar de manera pròxima, inclusiva, i efectiva el talent, apropant l'organització a les persones treballadores.

8. Encoratjar la professionalitat i l'excel·lència

Millorar per ser excel·lents

Promoure el desenvolupament de les persones treballadores mitjançant la formació contínua, la gestió del talent i el reconeixement dels mèrits. Actuar amb responsabilitat, eficiència i compromís amb la qualitat en tots els àmbits de l'organització.

Entenem que la professionalitat i l'excel·lència no són només atributs individuals, sinó valors col·lectius que defineixen la manera de fer de l'empresa pública.

Aquest repte és clau per garantir un servei fiable, segur i satisfactori, i per reforçar la confiança de la ciutadania en la institució.

Objectius estratègics:

- Detectar i promoure el talent, aportant aprenentatge i formació contínua al conjunt del personal.
- Identificar funcions i necessitats actuals i futures de diferents llocs de treball.
- Millorar i optimitzar els processos i els projectes sempre amb una visió global.
- Fomentar l'autonomia i la responsabilitat de les persones al conjunt de l'empresa que assegurin la qualitat, traçabilitat i ús responsable.





9. Transformació Cultural

Nous reptes, nova cultura

Transformar el conjunt de valors, creences, percepcions, expectatives i pràctiques compartides pel conjunt de persones de l'organització per adaptar-los als nous reptes estratègics, socials i tecnològics.

És un procés continu integrat en l'estratègia global de TMB i que requereix lideratge, participació activa, formació i, sobretot, coherència entre el que es diu i el que es fa.

Objectius estratègics:

- Impulsar un lideratge transformacional, que fomenti la participació i corresponsabilitat.
- Representar la diversitat de la societat.
- Fomentar una cultura organitzativa alineada amb l'estratègia, que reforci el treball transversal i elimini sitges internes.
- Reforçar la comunicació interna i la transparència.

10. Transformació Verda

Una empresa verda 360°

Minimitzar l'impacte ambiental i contribuir a combatre el canvi climàtic. Integrar criteris ambientals en la gestió del transport, infraestructures, renovació de vehicles i processos corporatius, posicionant TMB com a agent actiu en la transició ecològica urbana.

Objectius estratègics:

- Reduir petjada de carboni.
- Reforçar encara més la compra verda.
- Gestionar eficientment els recursos i implantar una política de residu zero.

11. Transformació Digital

Una Digitalització al servei de les persones

Integrar a tots els àmbits de l'organització les eines digitals per assolir una millora de l'eficiència, optimitzar i automatitzar processos, i prendre decisions en base a una gestió única de les dades; acompanyat d'una revisió del model organitzatiu, operatiu i cultural per obtenir el màxim benefici.

Objectius estratègics:

- Integrar eines digitals i aplicació IA en el dia a dia.
- Adaptar processos i organització, i capacitar a les persones.
- Gestionar de manera integral la dada.



Adequació als criteris ESG

Criteris Ambientals (E):

TMB reforça el seu compromís amb la sostenibilitat ambiental integrant pràctiques ecològiques en totes les àrees operatives.

Això inclou la reducció de la petjada de carboni, la gestió eficient dels recursos, la compra verda i la política de residu zero, alineant-se amb els objectius de la transformació verda.

Criteris de Governança (G):

TMB aplica principis de transparència, responsabilitat i ètica en la seva gestió. Es reforça la comunicació interna, la presa de decisions basada en dades, la ciberresiliència i la cultura de la innovació, assegurant una governança eficaç i alineada amb els valors públics.

Criteris Socials (S):

TMB promou la inclusió, la diversitat i el benestar del personal treballador i de la ciutadania. Es fomenta la participació activa, la formació contínua, la igualtat d'oportunitats i la millora de l'experiència client, assegurant un servei accessible i equitatiu per a tothom.



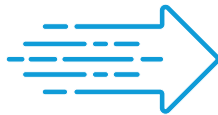
Pla d'acció

El Pla d'Acció és el conjunt de mesures concretes que es despleguen per assolir els objectius estratègics, amb calendaris, responsables i indicadors.

És un instrument dinàmic que es revisa anualment i que connecta reptes, objectius i execució real.

Representa la dimensió operativa del pla: allò que efectivament es farà per transformar TMB i adaptar-la al futur de la mobilitat metropolitana.

30 accions i projectes per al 2030



El document concreta trenta projectes transformadors que vertebraran l'estratègia: ampliació i modernització de flotes, digitalització de processos i serveis, descarbonització, accessibilitat universal, nova infraestructura elèctrica, ciberresiliència, plataforma digital integrada, innovació cultural i tecnològica, millora dels espais de treball, desenvolupament del talent i més.

Conformen la columna vertebral del Pla +TMB2030 i representen les palanques de canvi més tangibles

Ampliació de la flota i millora de freqüències Metro

Incorporació de 39 nous trens a la flota actual per arribar fins als 224 totals disponibles. Aquest increment de trens permetrà millorar les freqüències de totes les línies convencionals.

Plataforma de mobilitat integrada

Continuar integrant serveis de mobilitat diversos en la nostra plataforma digital, accessible i personalitzada per facilitar desplaçaments eficients, sostenibles i centrats en les necessitats de les persones usuàries.

Pla de ciberresiliència

Implementar les mesures necessàries perquè TMB sigui una organització capaç de prevenir, resistir i recuperar-se de ciberamenaces, garantint la continuïtat operativa, la protecció de dades i la confiança digital en tots els seus processos.

Modernització de les màquines de venda bitllets

Renovació de totes les màquines actuals orientades a millorar l'experiència de compra de títols de transport, amb dispositius més accessibles, intuïtius i eficients que facilitin la mobilitat de la ciutadania.

Agenda Bus

Implementar les mesures de l'Agenda Bus amb l'objectiu d'impulsar la renovació, ampliació i millora de la xarxa d'autobusos, amb criteris de sostenibilitat, eficiència operativa i millor servei a la ciutadania.

Cobertura 5G a la infraestructura de Metro

Aposta tecnològica per dotar a la xarxa subterrània de metro de cobertura mòbil d'alta velocitat, millorant la connectivitat digital de les persones usuàries i donant suport d'operació a la digitalització i el manteniment.

Perllongaments i ampliacions de la infraestructura metro

Estar preparats, i col·laborar amb la Generalitat, per a l'execució dels diferents projectes d'ampliació i perllongament de línies; a destacar la posada en servei del tram central de L9.

Projecte expositiu del patrimoni TMB

Posar en valor la memòria històrica i cultural de TMB, mitjançant accions de conservació, divulgació i exposició del patrimoni material i immaterial de l'empresa, promovent els valors i beneficis del transport públic.

Descarbonització de la flota d'autobusos

Substitució progressiva de la flota d'autobusos per vehicles zero emissions, adaptant la infraestructura i els processos als requeriments que això comporta.

Internacionalització i diversificació dels negocis

Accions destinades a expandir l'expertesa i els serveis de TMB explorant nous mercats i línies de negoci que reforcin la sostenibilitat econòmica i el nostre lideratge en mobilitat.

Nou magatzem logístic

Dotar-nos d'un nou magatzem logístic que substitueixi l'actual i permeti optimitzar la gestió de materials, millorar l'eficiència operativa i garantir el subministrament àgil i sostenible mitjançant tecnologies avançades i millorant els processos logístics interns.



Consolidar FMB com a societat de mercat

Accions destinades a assegurar ingressos i fluxos de capital a FMB que permetin tornar a ser i consolidar l'empresa com a societat de mercat.

Governança de la dada per a la presa de decisions

Impulsar una gestió de les dades per prendre les decisions estratègiques i operatives en base a elles, una vegada analitzades de manera sistemàtica, i permeti millorar l'eficiència, la innovació i la qualitat dels serveis.

Digitalització metro, bus i serveis corporatius

Incorporar sistemes intel·ligents i plataformes digitals que millorin l'eficiència i la resposta operativa, la gestió d'alertes i geolocalització, i permetin unificar dades i optimitzar l'experiència de les persones usuàries.

Ser empresa saludable, inclusiva i diversa

Impulsar accions que promoguin el benestar físic i emocional, la igualtat d'oportunitats i el respecte per la diversitat, fomentant un entorn laboral segur, equitatiu i acollidor per a totes les persones.





Nou model d'alimentació elèctrica per a TMB

Implementar el nou model d'alimentació elèctrica a TMB que permetrà satisfer les necessitats actuals i futures en termes de consum i potència de Bus i Metro, amb un sistema resiliència i eficient econòmicament.

Pla de desenvolupament del talent i successió

Accions destinades a impulsar i preparar el talent intern per garantir la continuïtat del lideratge, la retenció del coneixement i l'adaptació als reptes futurs de TMB.

Manteniment predictiu

Incorporar al manteniment dels nostres actius tecnologies que permetin anticipar incidències, optimitzar la disponibilitat dels vehicles i millorar l'eficiència operativa mitjançant l'anàlisi de dades i la digitalització dels processos de manteniment.

Eficiència energètica

Accions destinades a optimitzar el consum energètic en infraestructures, flotes i processos, mitjançant tecnologies sostenibles, gestió intel·ligent i accions de reducció de l'impacte ambiental.



Noves estratègies i eines de comunicació

Accions destinades a enfortir la cohesió i el compromís entre les persones treballadores, mitjançant canals, eines i accions que facilitin la circulació de la informació i la participació activa en l'organització. De cara a l'exterior, aplicar un nou model d'informació i atenció al client.

Pla de vies

Programa que defineix la renovació, manteniment i modernització de les superestructures de via i catenària del metro per garantir seguretat, fiabilitat i disponibilitat òptima del servei.

Cultura de la innovació

Accions destinades a impulsar i consolidar actituds obertes al canvi, la creativitat i la millora constant, integrant la innovació com a valor transversal en tots els àmbits de l'organització.

Oficina Lean

Creació d'una unitat que impulsi la millora contínua, l'eficiència operativa i la cultura de valor afegit mitjançant metodologies Lean, facilitant la transformació organitzativa i l'optimització de processos.

Cultura de la transparència i protecció de dades

Conjunt d'accions destinades a promoure la rendició de comptes, l'accés a la informació i documentació i la garantia dels drets de privacitat mitjançant una gestió responsable i segura de les dades personals.

Ambici

Accions destinades a consolidar el servei de l'Ambici com a peça clau de la mobilitat metropolitana ampliant i reforçant la xarxa de bicicletes i estacions, així com, el seu abast territorial.

Pla d'espais

Accions destinades a millorar, modernitzar i reorganitzar els diferents espais de treball; oficines, tallers i espais tècnics; amb l'objectiu d'adequar-los a noves formes de treball, flexibilitzar les seves funcions i millorar el benestar dels treballadors.



Nova cotxera Zona Franca

Nou complex de cotxeres de Zona Franca, amb actuacions centrades en electrificar les instal·lacions, incorporar tallers i equips per a flotes elèctriques i d'hidrogen, i habilitar nous espais i tecnologia avançada que donin suport directe a l'operació i al manteniment eficient dels autobusos.

Accessibilitat universal

Accions per garantir una mobilitat inclusiva perquè tothom pugui utilitzar el transport en igualtat de condicions, mitjançant el disseny adequat i la millora d'instal·lacions i vehicles, i una coordinació de mesures operacionals.

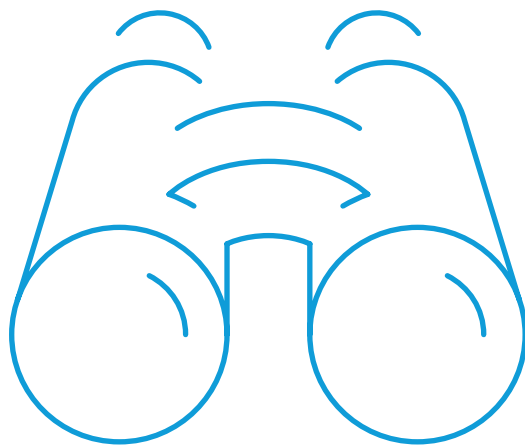
Negocis corporatius

Accions per generar ingressos mitjançant estratègies de màrqueting i comercialització; modernitzant serveis singulars com el BBT i el telefèric, millorant l'experiència del client, i recuperant el Tramvia Blau.

Fites 2030

Els objectius definits en aquest pla per fer front als reptes que tenim al davant es tradueixen en accions que han d'acabar donant resultats tangibles i quantificables.

Al 2030, TMB es planteja arribar als 800 milions de viatges anuals, situar les freqüències de metro per sota dels 3 minuts, eliminar el dièsel de la flota d'autobusos o disposar d'un espai per posar en valor el seu patrimoni.



800 milions de viatges anuals



Museu TMB



Connexió 5G a tota la xarxa de metro



Freqüències metro <3 minuts



Índex de Satisfacció del Client, ISC, de 8,5



Reducció de 7.500 t de CO2 anuals



Flota metro de 224 unitats



Flota bus 0 dièsel



100% licitació verda



Xarxa de metro 100% accessible



Volum de negoci corporatiu de 150 M€ anuals

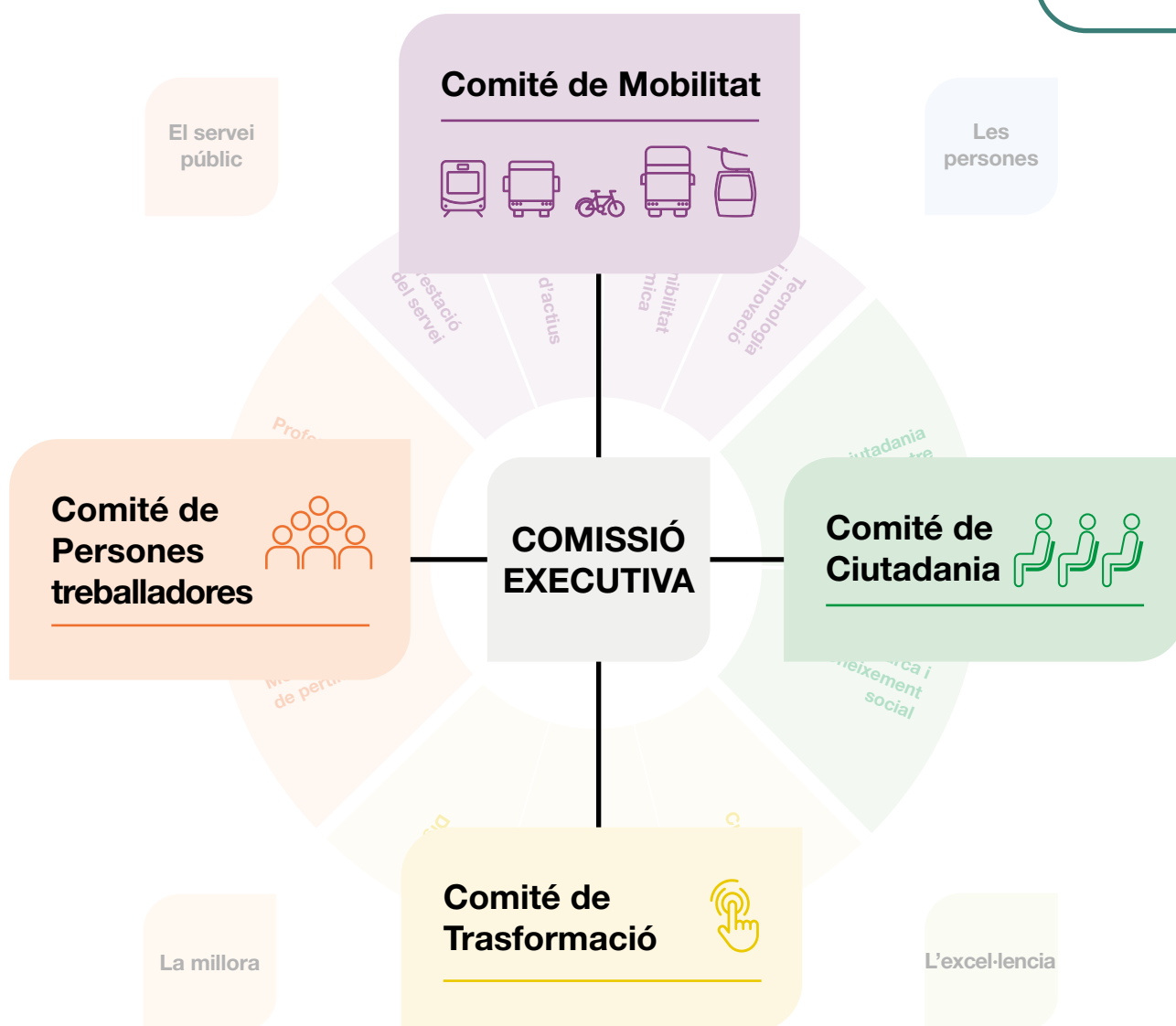


30% de dones treballadores

Governança

El document estableix un model de governança per garantir l'execució coordinada del Pla.

La Comissió Executiva lidera el seguiment global, acompanyada de quatre comitès específics, Ciutadania, Mobilitat, Persones i Transformació. Aquest model assegura coherència, priorització, alineament intern, transparència i rendició de comptes durant tota la vigència del Pla.



COMISSIÓ EXECUTIVA

L'òrgan encarregat del **seguiment del desenvolupament i execució de +TMB2030 és la Comissió Executiva**. Per aquesta tasca requerirà del suport de les diferents direccions i unitats de l'organització.

La comissió executiva tindrà les següents funcions:

- **Direcció estratègica**, supervisant l'alineament i coherència de l'acció global de l'empresa amb els objectius del Pla i específicament validant les prioritats, seqüenciació i dependències dels projectes i accions estratègics.
- Garantir que el seu desplegament es manté alineat amb els **quatre blocs de reptes estratègics**: Persones, Mobilitat, Ciutadania i Transformació identificats al Pla.
- **Validar prioritats, seqüenciació i coordinació** entre projectes estratègics de les diferents direccions.
- **Validació, seguiment i revisió dels objectius, accions i indicadors** per ajustar-los a les diferents situacions o canvis que es puguin produir durant el desenvolupament del Pla.
- **Assegurar una comunicació** fluïda i homogènia de +TMB2030 a tota l'organització i al conjunt de la ciutadania i institucions.
- **Coordinar missatges estratègics**, reputacionals i de relat de +TMB2030.

Per donar suport a aquestes tasques es crearan quatre comitès interns. Cadascun d'ells estarà centrat en els blocs en què s'estructuren els reptes de +TMB2030.

Les seves funcions seran, com a mínim, les assignades a la Comissió Executiva però enfocades específicament a l'àmbit concret dels seus reptes.

Comitè de Ciutadania



Respondre als reptes sobre relació amb la clientela, percepció social, posicionament de marca, accessibilitat i experiència ciutadana.

Comitè de Mobilitat



Alinear les diferents accions, amb els reptes vinculats al "què fem i com ho fem", relacionats amb mobilitat, eficiència, aplicació de la tecnologia i innovació, qualitat del servei i operació.

Comitè de Persones treballadores



Garantir l'impuls de les mesures que situen les persones treballadores al centre, alineades amb la visió "Persones movent persones".

Comitè de Transformació



Abordar els reptes "transformadors", de caràcter transversal, i que +TMB2030 identifica com una categoria pròpia i interdependent.

Aquests comitès es **reuniran com a mínim una vegada a l'any**, i rendiran comptes de la seva activitat a la Comissió Executiva. Podran tenir un format reduït i ampliat; i subdividir-se, especialment pel que fa a l'àmbit de servei, en altres més específics.

La **seva composició serà plural**, representant a les diferents direccions, malgrat que donant més pes a aquelles amb més protagonisme per abordar els reptes que li corresponen.

Síntesi del Pla Estratègic +TMB2030

El Pla Estratègic +TMB2030 defineix **el rumb que TMB seguirà durant els propers anys**. Com a operador públic essencial per garantir el dret a la mobilitat, Transports Metropolitans de Barcelona contribueix decisivament a la cohesió social i a la transformació sostenible de les ciutats. L'organització assumeix un lideratge actiu en els àmbits de la descarbonització, la digitalització i l'excel·lència en el servei. Aquesta visió es concreta en un propòsit central: **millorar la vida de les persones i transformar les ciutats oferint una mobilitat segura, sostenible i accessible per a tothom**. El Pla es fonamenta en quatre valors corporatius —servei públic, persones, millora contínua i excel·lència— que defineixen el model d'empresa que TMB vol consolidar.

El document identifica els principals reptes de la dècada, organitzats en quatre àmbits estratègics:

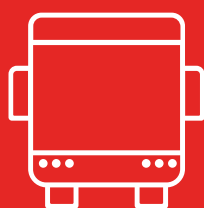
- **Ciutadania:** situar les persones al centre, reforçar la confiança i enfortir el vincle emocional amb la societat.
- **Mobilitat:** garantir un servei fiable, modern i adaptat als nous requeriments.
- **Persones treballadores:** impulsar el talent, el benestar i el sentiment de pertinença.
- **Transformació:** accelerar els canvis digitals, verds i culturals que exigeix el futur de la mobilitat.

Per respondre a aquests reptes, el Pla defineix objectius estratègics que es concreten en accions, calendaris i indicadors de seguiment. Aquest Pla d'Acció es materialitza especialment en **30 accions i projectes prioritaris fins al 2030**, que inclouen la modernització de la xarxa i les flotes, la digitalització integral de processos, la descarbonització del transport, la millora de l'accessibilitat, el reforç de la ciberresiliència, el desplegament d'infraestructures estratègiques i la promoció del talent.

El document també estableix un **model de governança i seguiment** basat en la Comissió Executiva i quatre comitès especialitzats, que garanteixen coherència interna, alineament estratègic i rendició de comptes. Aquest sistema assegura que el desplegament del Pla respongui a criteris socials, operatius, financers i de sostenibilitat.

Finalment, el Pla fixa les **Fites 2030**, un conjunt d'objectius mesurables que concreten l'ambició corporativa: assolir els 800 milions de viatges anuals, disposar d'una xarxa 100% accessible, reduir emissions, eliminar la flota dièsel, incorporar 224 unitats de metro, garantir cobertura 5G, incrementar la satisfacció ciutadana i augmentar la presència de dones a l'organització.

Aquestes fites sintetitzen la visió d'una TMB més moderna, eficient, sostenible i centrada en les persones: una empresa preparada per liderar la mobilitat metropolitana del futur.



www.tmb.cat

