

Política energètica de TMB

Octubre 2021

Transports Metropolitans de Barcelona (TMB) és el principal operador de transport públic de l'Àrea Metropolitana de Barcelona. Té una flota de més de 1.100 autobusos i més de 175 trens, i un consum d'energia (incloent electricitat i combustibles) del voltant de 700 milions de kilowatts-hora. La despesa energètica és superior als 40 milions d'euros anuals, essent la segona més important de la companyia, després de la dedicada al personal.

La política energètica de TMB es basa en els següents principis:

1. TMB és conscient de la magnitud del volum d'energia que consumeix, i dels impactes que aquest consum suposa.
2. TMB compren la necessitat de millorar l'estalvi i l'eficiència energètica, ja que:
 - a. Aporten millora en la productivitat i la competitivitat.
 - b. Contribueixen a la reducció de les emissions de gasos contaminants i d'efecte d'hivernacle.
3. TMB és coneixedor de que implantar un Sistema de Gestió Energètic depèn del compromís de tots els nivells i funcions de l'organització en la consecució dels objectius energètics proposats.
4. TMB té definida una Política de compra ambiental responsable, i advoca per l'adquisició de productes i serveis energèticament eficients.

Amb el propòsit de concretar aquests criteris, TMB es compromet a:

1. Establir un Sistema de Gestió Energètic, adaptat a les seves activitats i al seu servei, que proporcioni un marc de treball per a l'establiment i seguiment d'objectius i fites energètiques, basat en la norma ISO 50.001:2011.

2. Assegurar la disponibilitat d'informació, formació i recursos, per tal d'assolir els objectius i fites energètiques definides, garantint la millora continua del seu acompliment energètic i del seu Sistema de Gestió Energètic.
3. Complir amb els requisits legals i altres requisits aplicables, relacionats amb l'àmbit energètic.
4. Incorporar criteris energètics en la compra de béns, obres i serveis, així com en el disseny d'instal·lacions, equips, sistemes i processos, que permetin millorar el seu comportament energètic.
5. Ser una empresa de transport i mobilitat ciutadana que sigui referent per la seva contribució a la millora de la mobilitat de l'Àrea Metropolitana de Barcelona, la sostenibilitat urbana i el medi ambient.
6. Adquirir compromisos voluntaris de reducció del consum energètic per tal d'avançar en la reducció de les emissions de gasos d'efecte hivernacle, així com de promoció de les energies renovables i de millora de l'eficiència energètica.