

# **Política de compra ambientalment responsable de TMB**

---

Maig 2017

La compra i l'ús de productes i serveis genera impactes ambientals i socials sobre l'entorn.

TMB, coneixedora de l'impacte positiu que pot tenir sobre el medi ambient i la societat, aposta per la compra ambientalment i socialment responsable (CASR) i es proposa integrar criteris ambientals i socials en la seva adquisició de productes i serveis amb la finalitat d'obtenir beneficis per al medi ambient i el conjunt de la societat.

#### **Proposta global de política:**

- La Direcció de TMB donarà suport i s'implicarà en el desenvolupament de la política de compres de productes i serveis que responguin a criteris ambientalment i socialment responsables.
- El personal col·laborarà en la prevenció dels impactes associats a les compres mitjançant la introducció de criteris ambientals i socials en els criteris convencionals de compra.
- Els criteris ambientals i socials es valoraran en la fase de planificació d'adquisicions i en els processos de presa de decisions.
- Tots els departaments, oficines i institucions hauran d'assegurar-se que els agents contractats utilitzen preferiblement productes ambientals i socialment responsables i es tindran en compte els aspectes ambientals i socials en els serveis oferts.
- La responsabilitat de la compra ambientalment i socialment responsable serà compartida entre el personal que sol·licita el producte o el servei i el personal de compres.
- La compra ambiental i socialment responsable serà un dels principals compromisos de TMB en prevenció de la contaminació.

#### **TMB es compromet a dur a terme les accions següents:**

- Incrementar l'adquisició de productes i serveis ambientalment i socialment responsables.
- Identificar i implantar projectes pilots per tal d'afavorir la incorporació de criteris ambientals i socials en l'adquisició de productes i serveis.
- Establir programes de foment entre els agents implicats en la gestió de compres per tal d'afavorir la promoció de la compra ambientalment i socialment responsable.
- Promoure la compra responsable fomentant les polítiques d'estalvi en el consum.
- Incentivar la inclusió de clàusules de comportament social i ambiental en els processos de contractació.
- La Direcció de TMB defineix, en aquest sentit, nivells d'exigència i assigna les persones i els recursos tècnics i econòmics disponibles per assolir-los.