

# Missió, visió i valors de TMB

# Missió de TMB (per què existim)

## Oferir una xarxa de transport públic:

- que contribueixi a la millora de la mobilitat ciutadana i al desenvolupament sostenible de l'àrea metropolitana,
- garantint la prestació del millor servei al client,
- desenvolupant polítiques de responsabilitat social,
- en un marc de viabilitat i eficiència econòmica.

## Visió de TMB (què volem ser)

**Ser empresa de transport i mobilitat ciutadana que sigui competitiva i referent a Europa:**

- per la seva contribució a la millora de la mobilitat a l'àrea metropolitana, i a la sostenibilitat urbana i al medi ambient;
- per la qualitat tècnica ofertada i per la qualitat percebuda pel ciutadà;
- per l'eficiència dels seus processos i l'optimització de recursos;
- per l'ús eficient de la tecnologia com a palanca de millora del servei i de l'eficiència;
- per l'exce·l·lència dels seus treballadors;
- pel seu compromís amb la societat i els ciutadans;
- per la seva presència internacional.

# Valors de TMB

1. Compromís i vocació de servei públic
2. Servei excel·lent, gestió eficient
3. Comportament socialment responsable
4. Obertura a la innovació
5. Relacions “guanyar-guanyar”
6. Reconeixement i equitat
7. Treball en equip i companyonia
8. Integritat i honestetat
9. Compromís amb el creixement personal i professional
10. Respecte