

Misión, visión y valores de TMB

Misión de TMB (por qué existimos)

Ofrecer una red de transporte público:

- que contribuya a la mejora de la movilidad ciudadana y al desarrollo sostenible del área metropolitana,
- que garantice la prestación del mejor servicio al cliente, y
- que desarrolle políticas de responsabilidad social
- en un marco de viabilidad y eficiencia económica.

Visión de TMB (qué queremos ser)

Ser una empresa de transporte y movilidad ciudadana competitiva y un referente en Europa:

- por su contribución a la mejora de la movilidad en el área metropolitana, así como a la sostenibilidad urbana y al medio ambiente;
- por la calidad técnica ofertada y por la calidad percibida por el ciudadano;
- por la eficiencia de sus procesos y la optimización de recursos;
- por el uso eficiente de la tecnología como palanca de mejora del servicio y de la eficiencia;
- por la excelencia de sus trabajadores;
- por su compromiso con la sociedad y los ciudadanos;
- por su presencia internacional.

Valores de TMB

1. Compromiso y vocación de servicio público
2. Excelente servicio, gestión eficiente
3. Comportamiento socialmente responsable
4. Apertura a la innovación
5. Relaciones “ganar-ganar”
6. Reconocimiento y equidad
7. Trabajo en equipo y compañerismo
8. Integridad y honestidad
9. Compromiso con el crecimiento personal y profesional
10. Respeto